

Bildanalys

Varför skall vi arbeta med det här?



Bilder av alla de slag omger oss i dagens samhälle - inte minst reklambilder. I det här arbetsområdet skall du undersöka reklambilder på djupet. Du skall öva på att beskriva vad du ser, och sätta ord på de tankar och känslor bilden väcker hos dig. Ditt fokus när du analyserar bilderna skall vara på hur kvinnor och män framställs i reklamen, och vilka signaler detta sänder ut om kön, makt och sexualitet. Genom att studera hur reklambilderna är uppbyggda, vilka signaler de sänder ut, samt hur

vi tolkar dessa, ökar medvetenheten om hur - och att - bilder påverkar. Vet vi dessutom att reklambilder är manipulerade är det lättare att vara kritiskt till det vi ser - något som är viktigt i dagens samhälle där vi översköljs av bilder som vill påverka oss.

SYFTE: Undervisningen i ämnet bild ska ge eleverna förutsättningar att utveckla förmåga att analysera samtida och historiska bilders innehåll, uttryck och funktioner.

Så här kommer vi att arbeta

UPPSTART: Gemensam genomgång av materialet på Bildoformsidan. Vi tittar på olika bildexempel och går igenom ord och begrepp för att läsa, skriva och samtala om bilders utformning och budskap. Vi tittar på filmklipp som bl.a visar hur man manipulerar reklambilder.

Diskussion i smågrupper kring olika reklambilder utifrån bestämda frågor.

Eget arbete:

Du väljer en reklambild och analyserar den utifrån specifika frågor. Respektera att det skall vara tyst i salen under detta arbetsmoment. När du är färdig tar du del av artiklar på ämnet eller arbetar med extrauppgift tills arbetsområdet är avslutat.

Det här skall du lära dig:

Du kan kritiskt granska reklambildernas budskap och med ord beskriva vilka konsekvenser de kan få för dig och andras liv, och för samhället i stort.

(Mediebilders utformning och påverkan och hur dessa bilder kan tolkas och kritiskt granskas.)

Du kan med egna ord beskriva vad du ser på en bild, samt vilka tankar bilden väcker hos dig.

(Hur bilder kan kopplas till egna erfarenheter och företeelser i elevernas visuella kulturer. Ord och begrepp för att kunna läsa, skriva och samtala om bilders innehåll, uttryck och funktioner.)

Så här kommer dina kunskaper att bedömas:

Arbetsprovet	E	C	A
BILDANALYS Hur du beskriver och tolka det du ser.	Du för enkla resonemang om innehåll, uttryck och funktioner i (egna och) andras bilder.	Du för utvecklade resonemang om innehåll, uttryck och funktioner i (egna och) andras bilder.	Du för välutvecklade resonemang om innehåll, uttryck och funktioner i (egna och) andras bilder.