



Välj en reklambild som innehåller bilder av människor. Reklambilden måste intressera dig och väcka tankar hos dig. Studera den noga innan du börjar skriva. Tag ett foto av din reklambild och infoga det i ditt dokument. Innan du börjar skriva är det bra att läsa igenom frågorna så att du vet vilka frågor som kommer. Då kan du anpassa tiden och svaren efter detta. Använd aktuell fråga som rubrik på dina svar, så att det blir tydligt vilken fråga du svarar på. Skriv läsvänligt och med hela meningar. Glöm ej skriva namn och klass

1. BILDKATEGORI - BILDENS SYFTE

Vilken bildkategori tillhör din annons, och vad skiljer denna kategori från t.ex. en dokumentärbild eller en propagandabild?

2. BESKRIVNING AV BILDEN

(Bildens denotation = vad du ser på bilden)

Beskriv så objektivt och utförligt som möjligt vad annonsen föreställer. Beskriv t.ex. personen/personerna som finns på bilden, hur de ser ut, vilket kroppsspråk och ansiktsuttryck de har, viktiga detaljer i annonsen, hur bakgrunden ser ut, vilka färger som dominerar, vilken teknik bilden är gjord i, om det finns text och hur den i så fall är placerad etc.

Beskriv bara det du ser med blotta ögat. Börja gärna din beskrivning med någon av följande meningar: Min reklambild föreställer... På min reklambild ser jag...

3. MÅLGRUPP

Vad är en målgrupp och vilken målgrupp tror du att annonsen riktar sig till?
Förklara varför du tror detta.

4. TOLKNING

(Bildens konnotation = vad du kommer att tänka på när du ser bilden)

Beskriv vad kommer du att tänka på när du ser annonsen. Vilka tankar och känslor väcker den? Finns det symboler som får dig att tänka på något speciellt? Hur skidras kvinnan/mannen? Finns där dolda budskap av hur kvinnor och män skall se ut/vara? Associera utifrån dina egna erfarenheter och åsikter.

5. SÄNDARENS BUDSKAP MED ANNONSEN

Varför har sändaren (reklambyrån) valt att göra reklambilden på detta sätt tror du?
Är den gjord med humor eller allvar? Anser du att det är en bra eller en dålig annons? Varför?

6. REKLAM I ALLMÄNHET

Vilka tror du blir mest påverkade av reklam (den som finns på nätet/reklampelare/filmer/tidningar etc) i vårt samhälle? Varför tror du det?

7. EGEN ERFARENHET AV REKLAM

Har du påverkats av någon speciell reklam som fått dig att köpa ett speciellt märke eller vara, eller fått dig att vilja se ut på ett speciellt sätt? Vad var det för annons/reklam?

8. GÅR DET ATT STÅ EMOT REKLAM?

Kan man stå emot reklam? Hur i så fall? Kan det vara skadligt med reklam? Varför i så fall?

NÄR DU ÄR FÄRDIG

När du är färdig kontrollerar du din text genom att läsa igenom den och rätta eventuella slarvfel och upprepningar. Tänk på att ta hjälp av det du lärt dig på svenskan när det gäller interpunktion och ordkunskap. Använd t.ex stor bokstav när du börjar en mening och avsluta med punkt. Genom att vara noggrann med språket kommer mottagaren lättare att förstå vad det är du menar.

Gör du en muntlig analys lyssnar du igenom din ljudfil innan du lämnar in.

När du har lämnat in läser du artiklar på ämnet eller gör en egen reklamannons där du bryter könsnormen, inspirerad av genusfotografen. Använd lurar när du lyssnar på filmklippet. Tag foto på det du gör och lägg in i din bildmapp i Drive.

Lycka till!