

Bildanalys - Könsstereotyper i reklam

Diskussionsfrågor

(Ni behöver en uppsättning bilder samt penna och papper till var och en.)

Titta på en bild i taget. Börja med att var och en skriver ned **vad ni kommer att tänka på (associationer) när ni ser bilden**. Det räcker med stödord.

När alla är färdiga läser ni upp vad ni skrivit för varandra i tur och ordning. Alla måste få säga sitt även om man skrivit ungefär samma.

Diskutera:

- Vilka tror ni påverkas av bilder som denna? (målgrupp?)
- Vad tror ni sändaren har tänkt med bilden? (varför har man valt att göra reklamen på just detta sätt?)
- Hur skildras män/killar och kvinnor/tjejer på bilden?
- Vad säger bilden om synen på män/kvinnor? (makt, sexualitet, könsroller)

Avsluta med att diskutera hur ni tror att samhället hade varit om reklam inte fanns?

BEGREPP ATT HA KOLL PÅ:

Associera - komma att tänka på

Stereotyp - förenklad, ofta förenklad/negativ, bild av en grupp

Schablonbild - alla stöpta efter samma mall

Fördomar - förutfattad mening om något eller någon



SPECIAL
Fälgar



Wheels of Passion!

www.specialfalgar.se

Reetone with every step. Get up to 28% more of a workout for your butt. And up to 11% more for your hamstrings and calves.

EASYTONE

28%

gluteus maximus

11%

hamstrings

11%

calves



Available at
Lady Foot Locker

Also available at select Foot Locker locations

Reebok
YOUR MOVE



Reetone

EASYTONE SHOES HELP TUNE YOUR BUTT AND LEGS WITH EVERY STEP. AND SO JUST AS EASY - RUNTONE FOR RUNNING AND TRANTONE FOR WORKING OUT.

EASYTONE
RUNTONE
TRANTONE

Reebok
YOUR MOVE



BLACK IS THICKER THAN BLOOD

www.adidas.com/allblacks



Coca-Cola zero

PRESENTS



"THE COKE ZERO GAME"

[LAUNCH FULLSCREEN](#)

FOOTBALL AS IT SHOULD BE!

BROADBAND REQUIRED 1024 X 768 SCREEN RESOLUTION

© COCA-COLA, COKE, THE CONTOUR BOTTLE AND THE DYNAMIC RIBBON ARE
REG-STEERED TRADEMARKS OF THE COCA-COLA COMPANY.



"I'd rather go naked
than get fat."
- Stefan Pinto



Friend on
Facebook for a
chance to win a free
copy of *Fat-to-Fit:
50 Easy Ways to Lose
Weight*



Voskos Greek Yogurt is a
registered trademark of
Sun Valley Dairy. All Rights
Reserved.



Diskutera omslagen till GQ. Hur presenteras männen? Hur presenteras kvinnorna?
Kan ni se ett mönster?



Diskutera hur troligt och vanligt det är att man gör fysiska ingrepp på sin kropp för att uppnå ett visst ideal. Var går gränsen för dig?

