

SPELKRÖNIKAN

ORVAR SÄFSTRÖM

nojen@sydsvenskan.se



Söner får konsoler och datorer, döttrar får en mobiltelefon. Tjejer ses tyvärr fortfarande som bussturister i spelvärlden, anser Orvar Säfström.

Finns stridsyxan att få i rosa?

Vilka spel spelar tjejer?" Jag fick den frågan förra veckan. Trots att jag gärna velat svara "precis vilka de vill", förstår jag samtidigt vad frågan egentligen handlar om. Flickor/tjejer/kvinnor ses fortfarande som bussturister i spelvärlden, på en snabbvisit för att stilla sin nyfikenhet eller få lite lättviktig underhållning.

Att de spelar helt andra spel än killar tas för givet, inte bara av frågeställaren utan också av både bransch och konsumenter. Ja, faktiskt ganska ofta till och med av kvinnorna själva. Vill man på allvar bena ut det hela bör man förmodligen börja med att dela upp frågan i "vilka spel spelar tjejer?" och "vilka spel gillar tjejer att spela?". Det är nämligen inte samma sak.

Unga människor har oavsett kön sällan råd att köpa dataspel för 500-600 kronor, och när icke spelintresserade släktingar köper födelsedagspresenter och julklappar går de nästan uteslutande på tema och handling, inte spelkvalitet. Spel om bilar, krig och äventyr hamnar i pojkarnas strumpa, medan tjejerna får klara sig med hästhoppning, rosa fluff och hundvalpar.

Om marknaden följer eller leder den inställningen låter jag vara osagt, men den som är nyfiken kan prova att googla "boys games" och "girls games" och klicka det översta resultatet. Ni kan själva gissa vilken av sidorna som bjuder på titlar som "Ninja Hunter 2", "Defend Your Castle" och "Alien Showdown" och vilken som lockar med "Pink Nails", "Dress My Fashion Boots" och "Shirley Making a Pizza".

Könsuppdelningen stannar dock inte vid spelutbudet. Sannolikheten att en pojke har en spelkapabel dator på sitt rum är väldigt mycket



Av dem som spelar World of Warcraft är en fjärdedel kvinnor.

FOTO: GAMESPRESS.COM

högre än för en tjej. Finns bara en dator eller spelkonsol i huset ockuperas den av brorsan, alternativt pappa.

Standardlösningen är att köpa en ny mobiltelefon till dottern, som då kan sköta sitt sms:ande, facebookande och allt det där andra sociala hon förväntas vara mest intresserad av.

Är dottern ensamt barn finns spelkonsoler i rosa utgåvor (gärna i mindre och snuttigare format), en mer än femtioårig trend inom marknadsföring där "shrink it and pink it" antas räcka

för att locka kvinnliga köpare till en produkt.

Men lusten att spela finns förstås även hos det täcka könet om de bara får chansen. Ungefär 25 procent av spelarna i "World of Warcraft" är kvinnor. Det intressanta är att den förkrossande majoriteten av dem är över 25, medan det på killsidan finns många unga pojkar. Är det kanske så enkelt att det är först då tjejerna flyttar hemifrån och skaffar sig en egen 3D-kapabel dator, som de kan lämna de förminskande rosa flickschablonerna bakom sig och till slut faktiskt spela precis vad de vill?

↑ PÅ VÄG UPP

Sajt som varnar för osjysta killar

■ På <http://fatuglyorsluttu.com> samlar tre spelälskande tjejer exempel på hur vidrigt killar kan uppföra sig mot dem online. Hög tid att någon ryter ifrån.

↓ PÅ VÄG NED

Spela mot tjejer för pengar

■ Samtidigt är www.gamecrush.com det riktiga lågvattenmärket i frågan. Genom denna sajt kan man mot betalning få spela mot tjejer. Spelvärdens motsvarighet till 071-nummer.

WANÅS
KONST

KANSKE ÄR WANÅS SOM BÄST PÅ SENSOMMAREN.
MISSA INTE YOKO ONO, JACOB DAHLGREN,
CHARLOTTE GYLLENHAMMAR MED MERA.
SEP TIS - SÖN 11-17. OKT LÖR - SÖN 11-17.

MER INFO OM KONST, CAFÉ OCH SHOP
WWW.WANASKONST.SE. VÄLKOMNA!

.....Wanås is one of the greatest sculpture parks in the world.....Time Magazine.....

