

Bildanalys - Könsstereotyper i reklam

Diskussionsfrågor

(Ni behöver en uppsättning bilder samt penna och papper till var och en.)



Titta på en bild i taget. Börja med att var och en skriver ned **vad ni kommer att tänka på (associationer) när ni ser bilden**. Det räcker med stödord.

När alla är färdiga läser ni upp vad ni skrivit för varandra i tur och ordning. Alla måste få säga sitt även om man skrivit ungefär samma.

Diskutera:

- Vilka tror ni påverkas av bilder som denna? (målgrupp?)
- Vad tror ni sändaren har tänkt med bilden? (varför har man valt att göra reklamen på just detta sätt?)
- Hur skildras män/killar och kvinnor/tjejer på bilden?
- Vad säger bilden om synen på män/kvinnor? (makt, sexualitet, könsroller)

Avsluta med att diskutera hur ni tror att samhället hade varit om reklam inte fanns?

BEGREPP ATT HA KOLL PÅ:

Associera - komma att tänka på

Stereotyp - förenklad, ofta förenklad/negativ, bild av en grupp

Schablonbild - alla stöpta efter samma mall

Fördomar - förutfattad mening om något eller någon



Reetone with every step.
Get up to 28% more of a
workout for your butt. And
up to 11% more for your
hamstrings and calves.

EASYTONE

28 %
gluteus maximus

11 %
hamstrings

11 %
calves



Available at
Lady Foot Locker

Also available at select Foot Locker locations

Reebok
YOUR MOVE

©2005 Reebok International. Reebok & Easy Tone™ is a trademark of Reebok.

Reetone



EASYTONE SHOES HELP TONE YOUR
BUTT AND LEGS WITH EVERY STEP.
ALSO AVAILABLE: RUNTONE FOR RUNNING
AND TRRAINTONE FOR WORKING OUT.

EASYTONE
RUNTONE
TRRAINTONE

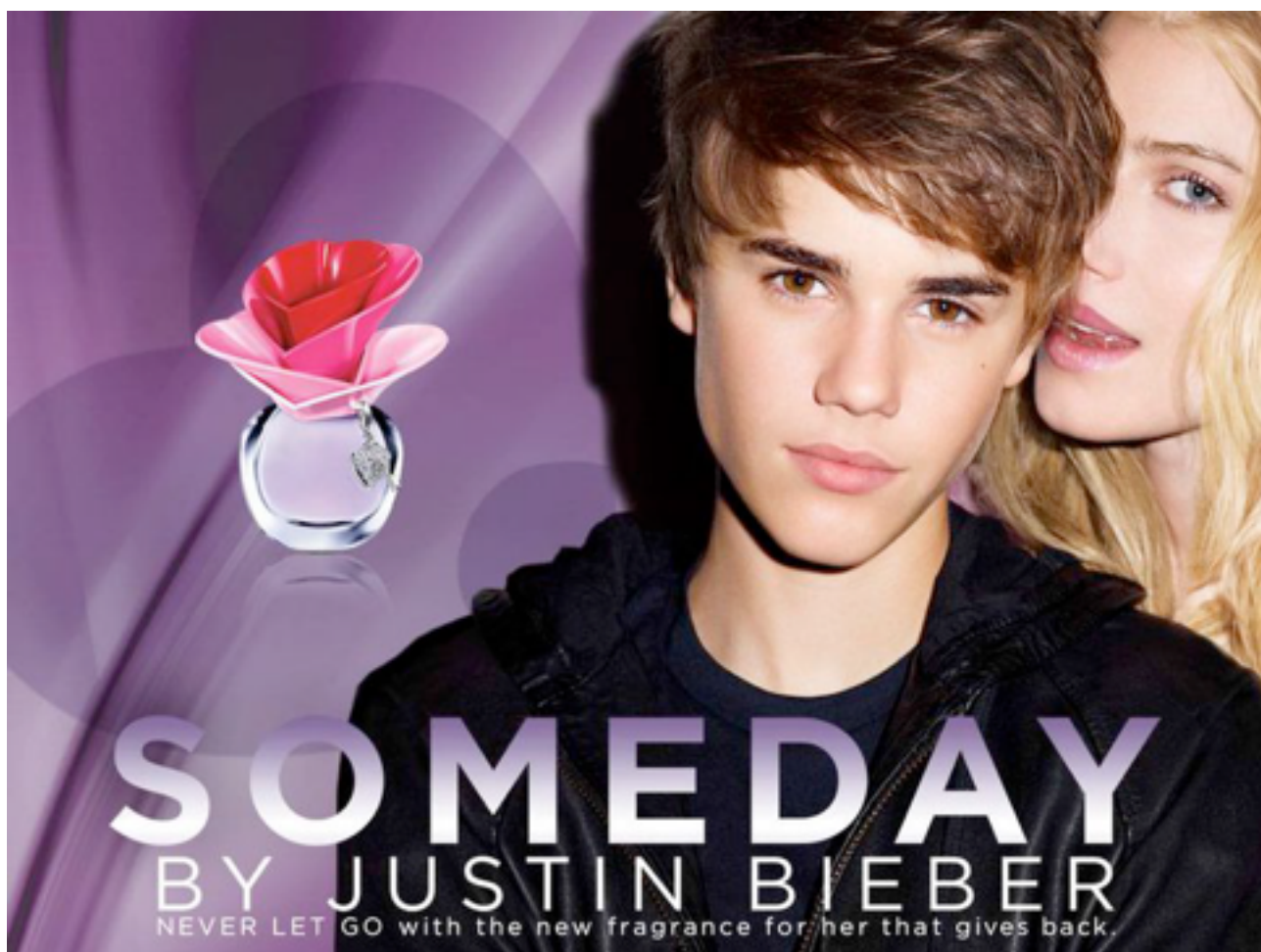
Reebok
YOUR MOVE



BLACK IS THICKER THAN BLOOD

www.adidas.com/allblacks





SOMEDAY

BY JUSTIN BIEBER

NEVER LET GO with the new fragrance for her that gives back.

Coca-Cola zero

PRESENTS



"THE COKE ZERO GAME"

LAUNCH FULLSCREEN

FOOTBALL AS IT SHOULD BE!

BROADBAND REQUIRED 1024 X 768 SCREEN RESOLUTION

© COCA-COLA. COKE, THE CONTOUR BOTTLE AND THE DYNAMIC RIBBON ARE REGISTERED TRADEMARKS OF THE COCA-COLA COMPANY.

